

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie. Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.



PRODUCT

Groep uitgevers voor vak en wetenschap *Nederlands* uitgeversverbond**ALGEMENE INFORMATIE**

Titel : IntermediairPW  
 Uitgegeven door : VNU Media B.V.  
 Marketingdirector Recruitment : Masha Kodden  
 Verschijningsfrequentie : Eenmaal per twee weken, 20 keer per jaar  
 Verschijningsdag : Dinsdag  
 Sales manager : Peter van Ettingen  
 Marketing manager : Sander den Heijer  
 Sales secretariaat : T (020) 204 20 00  
 F (020) 204 22 01  
 E verkoop@intermediairpw.nl  
 I www.intermediairpw.nl

Reservering : Neem contact op met Sales Administration Services of met uw accountmanager  
 T (020) 204 23 21  
 F (020) 204 22 01  
 E reservering@intermediairpw.nl  
 I www.intermediairpw.nl

Sales Administration Services : IntermediairPW  
 Postbus 37040, 1030 AA Amsterdam  
 T (020) 204 22 01

Materiaal : Aanleveren van materiaal kan uitsluitend middels uploaden via <http://www.advertentieupload.nl> onder vermelding van het uw toegewezen unieke plaatsingsnummer. Bij vragen kunt u terecht bij de afdeling Sales Administration Services.

**REDACTIONELE FORMULE**

Formule : IntermediairPW is een vakblad over personeelsmanagement. De redactie tracht op een toegankelijke wijze actuele en praktijkgerichte vakinformatie te bieden voor zowel personeelsmanagers als voor hen die personeelsmanagement in hun takenpakket hebben. In de redactionele aanpak spelen cases en praktijkadviezen een rol. De artikelen worden geschreven door zowel journalisten als specialisten. De redactie heeft als uitgangspunten: actualiteit, toegankelijkheid, zakelijkheid, analyse en objectiviteit, zowel in schrijfstijl als vormgeving. De onderwerpen die aan bod komen pogen het vakgebied van het personeelsmanagement in de breedste zin alsmede daarvoor relevante aangrenzende vakgebieden te bestrijken. IntermediairPW besteedt ook aandacht aan onderwerpen die raken aan algemeen management en de bedrijfsvoering. IntermediairPW wil een signalerende functie hebben en zo mogelijk op trends vooruit lopen.

Doelgroep : HR-managers, P&O-consultants en managers verantwoordelijk voor personeelsbeleid.

Redactie-adres : Postbus 37076  
1030 AA Amsterdam

Hoofdredacteur : Harald Roelofs

**OPLAGESPECIFICATIE** (HOI kwartaal 3/2008 t/m kwartaal 2/2009)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER		TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	5.515
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	264
1.3	n.v.t.	
1.4	Lidmaatschapsabonnementen	
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>		<b>5.779</b>
2.1	Controlled Circulation	2
2.2	Gerichte gratis oplage	4.433
<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>		<b>4.433</b>
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3	Overige gratis oplage	286
<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>		<b>286</b>
<b>1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>		<b>10.500</b>

**VERKLARING**

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3, 4, 1 en 2). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl).

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de IntermediairPW accountmanagers.

**VERKOOPPRIJZEN****Abonnementsprijzen:**

Jaarabonnement 2010 € 160,-

Voor studenten per jaar € 75,-

Losse verkoopprijs € 8,90

(prijzen inclusief BTW)



### ADVERTENTIE TARIEVEN (PRODUCT)

(Alle tarieven exclusief BTW, wijzigingen voorbehouden)

1/8 pagina	€	750	(incl. Fc toeslag)
1/4 pagina	€	811	
1/2 pagina	€	1.391	
1/1 pagina	€	2.537	
2/1 pagina	€	4.307	
Advertorial 1/3 FC	€	2.297	
Advertorial 1/1 FC	€	5.120	(incl Fc toeslag)
Advertorial 2/1 FC	€	10.763	(incl Fc toeslag)

IM Index full colour	€	610
Logovermelding Index	€	255
Diapositieve vermelding Index	€	255
Banner Index	€	1.020

Bij afname van verschillende formaten bestaat eveneens de mogelijkheid tot een contract.

### TOESLAGEN

	full colour	steunkleur
1/4 pagina	€ 605	€ 265
1/2 pagina	€ 1.040	€ 455
1/1 pagina	€ 1.730	€ 760
2/1 pagina	€ 3.460	€ 1.520

Overeengekomen speciale positie : 20% van het basistarief

Alle prijzen zijn exclusief kosten voor het drukgereedmaken van het aangeleverde advertentiemateriaal. Bij niet drukgereed advertentiemateriaal gelden prijzen conform het overzicht **Prepresstarieven** dat is bijgevoegd in het mapje Verkoopinformatie. Aangeleverd advertentiemateriaal uitsluitend met bijvoeging van op het drukproces afgestemde kleurproeven (eventueel met schaaldrukken en oplopers).

### TARIEVEN PLUSPROPOSITIES

Tarieven voor insert, meehechter en opplakkaart zijn op aanvraag verkrijgbaar.

### LEVERINGSVOORWAARDEN

Levering en diensten geschieden volgens de Advertentievoorwaarden van VNU Media B.V. De Advertentievoorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Amsterdam (onder nummer 33.17.48.74) en zijn tevens gepubliceerd op onze website [adverteren.vnumedia.nl](http://adverteren.vnumedia.nl). Een afschrift van deze voorwaarden zal op eerste verzoek kosteloos worden toegezonden.

### TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé	: Omslag	Vellen offset
	Binnenwerk	Rotatie offset
Papiersoort	: Omslag	150 grs Houtvrij mat MC
	Binnenwerk	65 grs. MFC
Raster	: max. 60 lijns per strekkende cm.	

### Drukgereed reproductiemateriaal

Omslag : Certified PDF tijdschriften Nederland  
 Binnenwerk : Certified PDF tijdschriften Nederland  
 Alsmede de bepalingen van het **Protocol aanlevering advertentiemateriaal** dat is bijgevoegd bij het mapje **Verkoopinformatie**. Afwijkingen van deze standaard leveren extra werk, risico's en kosten op welke voor rekening zijn van de opdrachtgever.

### FORMATEN

<b>Bladspiegel:</b>	215 x 285 mm	
<b>Zetspiegel</b>	<b>Staan</b>	<b>Liggend</b>
1/4 pagina	98 x 133 mm	200 x 64 mm
1/3 pagina	66 x 220 mm	
1/2 pagina	98 x 270 mm	200 x 133 mm
1/1 pagina	200 x 270 mm	
2/1 pagina		415 x 270 mm

Aflopnd plaatsen: onderstaande formaten + 5 mm afsnede rondom toevoegen.

1/1 pagina	215 x 285 mm	
2/1 pagina		430 x 285 mm

### VERSCHIJNINGSHEMA

Nr.	Verschijnt	Sluiting	Special
01	19-01	08-01	
02	02-02	22-01	Outsourcing
03	16-02	05-02	Opleiden
04	02-03	19-02	
05	16-03	05-03	Arbo, Verzuim & Reintegratie
06	30-03	19-03	
07	13-04	01-04	Arbeidsmarktcommunicatie / Werving & Selectie
08	27-04	16-04	
09	18-05	06-05	E- HRM
10	01-06	20-05	
11	22-06	11-06	Bedrijfsuitjes & Incentives
12	13-07	02-07	
13	17-08	06-08	
14	07-09	27-08	
15	21-09	10-09	Arbeidsmarkt voor P&O 'ers
16	05-10	24-09	
17	19-10	08-10	Arbeidsmarktcommunicatie / Werving & Selectie
18	02-11	22-10	
19	23-11	12-11	Verzekering & Pensioenen
20	14-12	03-12	Trends in HRM

### INTERMEDIARIPW VAKGIDSEN

IntermediairPW HRM Totaal Gids 2011	Verschijnt	Sluiting
	02-11	17-09

### TERMIJN VAN RESERVERING

Termijn van reservering : Maandag 12.00 uur; 8 dagen voor verspreiding

### TERMIJN VAN INZENDING

Termijn van inzending : Maandag 15.00 uur; 8 dagen voor verspreiding

### TERMIJN VAN ANNULERING

Termijn van annulering : Maandag 12.00 uur; 8 dagen voor verspreiding