

2010

Datum: 1 januari 2010
Vervangt gegevens d.d.: 1 april 2009

2010

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie. Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.




ALGEMENE INFORMATIE

Titel : Intermediair Weekblad
 Uitgegeven door : VNU Media B.V.
 Uitgever : Masha Kodden
 Verschijningsfrequentie : Wekelijks
 Verschijningsdag : Donderdag
 Marketing manager : Lieke Otten
 Sales manager : Chris Delissen
 Sales secretariaat : T (023) 546 36 54
 F (023) 546 55 03
 E sales@intermediair.nl
 I www.intermediair.nl/product

Reservering : Neem contact op met Sales Administration Services of met uw accountmanager
 T (023) 546 56 95
 F (023) 546 55 03
 E reservering@intermediair.nl
 I www.intermediair.nl/product

Sales Administration Services : Intermediair Weekblad
 Postbus 1926, 2300 BA Haarlem
 T (023) 546 56 95

Materiaal : Aanleveren van materiaal kan uitsluitend middels uploaden via <http://www.advertentieupload.nl> onder vermelding van het uw toegewezen unieke plaatsingsnummer. Bij vragen kunt u terecht bij de afdeling Sales Administration Services.

REDACTIONELE FORMULE

Formule : Intermediair is een gratis weekblad voor hoog opgeleiden tussen de 25 en 45 jaar. De pijlers van het blad zijn werk en loopbaan, de relatie werk-privé, economie, techniek en wetenschap, en maatschappelijke trends voor zover die relevant zijn voor onze ontvangers. Intermediair wil feiten en achtergrondinformatie bieden die de ontvangers op weg helpen in hun werkend leven. Veel aandacht wordt besteed aan praktische informatie voor de ontvangers bij het maken van keuzen in elke stap van hun loopbaan: sollicitatietips, trainingen, assessments, persoonlijke ontwikkeling. Deze informatie, verrijkt met testen en tools, is ook beschikbaar op onze website Intermediair.nl. Intermediair wil een betrouwbare wegwijzer zijn. Wij onderbouwen onze artikelen daarom met feiten, cijfers, en infographics. Ieder groter verhaal heeft een feitenlint, waarin de ontvanger feiten en wetenswaardigheden apart krijgt gepresenteerd. Intermediair beoogt informatief, prikkelend, licht ironisch en nooit zuur te zijn. Intermediair probeert het zware op een lichte manier te brengen, en de ontvanger serieus te nemen.

Doelgroep : Hoogopgeleiden (HBO en WO) jonger dan 45 jaar die bewust bezig zijn met hun werk en leven.

Redactie-adres : Postbus 1900
 2003 BA Haarlem

Hoofdredacteur : Peter Ter Horst

OPLAGESPECIFICATIE (HOI kwartaal 3/2008 t/m kwartaal 2/2009)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)	3.206
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3 n.v.t.	
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	1.100
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	57
1.7 Losse verkoop (actieprijs)	
1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE	4.363
2.1 Controlled Circulation	199.269
2.2 Gerichte gratis oplage	18.280
2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE	217.549
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3 Overige gratis oplage	837
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE	837
1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	222.749

VERKLARING

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3 en 4, 1 en 2). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl.

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijzen 2010:
 Jaarabonnement € 129,90
 Halfjaarabonnement € 77,95
 Losse verkoopprijs € 3,50

(prijzen inclusief BTW)

intermediar

ADVERTENTIE TARIEVEN (PRODUCT)

(Alle tarieven exclusief BTW, wijzigingen voorbehouden)

1/4 pagina	€	3.152
1/3 pagina	€	4.223
1/2 pagina	€	6.335
2/3 pagina	€	8.369
3/4 pagina	€	9.978
1/1 pagina	€	12.526
2/1 pagina	€	22.586

1/4 pagina spread zw/w	€	6.335
1/3 pagina spread zw/w	€	8.369
1/2 pagina spread zw/w	€	12.526

Covertarief (cover 2, 3 en 4)*	€	22.181
IM op inhoudspagina	€	8.041

* advertentie in full colour; tarief incl. toeslag

Vacature-overzicht		
IM's in het overzicht		
IM zw/w	€	1.374
IM steunkleur	€	1.784
IM full colour	€	2.194

TOESLAGEN

	Full colour	Steunkleur		Full colour	Steunkleur		
1/4 pagina	€	2.023	685	3/4 pagina	€	5.222	1.788
1/3 pagina	€	2.693	1.009	1/1 pagina	€	5.222	1.788
1/2 pagina	€	4.041	1.349	2/1 pagina	€	10.445	3.575
2/3 pagina	€	5.222	1.788				

Advertorial	:	20%
Tegenover of tussen redactie of vacatureoverzicht	:	25%

Alle prijzen zijn exclusief kosten voor het drukgereedmaken van het aangeleverde advertentiemateriaal. Bij niet drukgereed advertentiemateriaal gelden prijzen conform het overzicht **Preprestariieven** dat is bijgevoegd in het mapje Verkoopinformatie.

Aangeleverd advertentiemateriaal uitsluitend met bijvoeging van op het drukproces afgestemde kleurproeven (eventueel met schaaldrukken en oplopers).

TARIEVEN PLUSPROPOSITIES

Tarieven voor outsert, insert, opplakkaart, meehechter, spread in cover, gatefold en splitcover zijn op aanvraag verkrijgbaar.

LEVERINGSVOORWAARDEN

Levering en diensten geschieden volgens de Advertentievoorwaarden van VNU Media B.V. De Advertentievoorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Amsterdam (onder nummer 33.17.48.74) en zijn tevens gepubliceerd op onze website adverteren.vnumedia.nl. Een afschrift van deze voorwaarden zal op eerste verzoek kosteloos worden toegezonden.

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé	:	Omslag	Rotatie offset
	:	Binnenwerk	Kranten offset met geforceerde (gasdroging)
Papiersoort	:	Omslag	110 grs. Licht HH mat MC
	:	Binnenwerk	45 grs. Courantdruk
Raster	:	Omslag	max. 60 lijns per strekkende cm.
	:	Binnenwerk	max. 48 lijns per strekkende cm

Drukgereed reproductiemateriaal

Omslag	:	Certified PDF tijdschriften Nederland
Binnenwerk	:	Certified PDF dagbladen Nederland

Alsmede de bepalingen van het **Protocol aanlevering advertentiemateriaal** dat is bijgevoegd bij het mapje Verkoopinformatie. Afwijkingen van deze standaard leveren extra werk, risico's en kosten op welke voor rekening zijn van de opdrachtgever. Technische specificaties voor materiaal binnenwerk conform Cebuco-normen m.u.v. onderstaande zaken:

Densiteit	:	zwart D 1.4, overige kleuren D 1.2
Puntverbreding	:	30% (gemeten bij 50% punt, raster 48)
Kleuropbouw	:	uitsluitend full colour

FORMATEN

Bladspiegel	:	255 x 335 mm
Rugmarge	:	7 mm
Zetspiegel		staand liggend
1/4 pag.		118 x 161 mm 238 x 79 mm
1/3 pag.		78 x 325 mm 238 x 107 mm
1/2 pag.		118 x 325 mm 238 x 161 mm
2/3 pag.		158 x 325 mm 238 x 214 mm
3/4 pag.		238 x 237 mm
1/1 pag.		238 x 325 mm
2/1 pag.		490 x 325 mm
Aflopnd plaatsen (exclusief 8 mm afsnede rondom)		
2/1 pag.		510 x 335 mm
1/1 pag.		255 x 335 mm
Vacature-overzicht		
IM		118 x 25 mm
Banner		238 x 25 mm
IM op de inhoudspagina		85 x 75 mm + 5 mm overvul aan linker- en onderzijde

VERSCIJNINGSTABEL

Nr.	Verschijnt	Sluiting	Nr.	Verschijnt	Sluiting
01	07-01	31-12	25	24-06	17-06
02	14-01	07-01	26	01-07	24-06
03	21-01	14-01	27/28	15-07	08-07
04	28-01	21-01	29/30	29-07	22-07
05	04-02	28-01	31/32	12-08	05-08
06	11-02	04-02	33/34	26-08	19-08
07	18-02	11-02	35	02-09	26-08
08	25-02	18-02	36	09-09	02-09
09	04-03	25-02	37	16-09	09-09
10	11-03	04-03	38	23-09	16-09
11	18-03	11-03	39	30-09	23-09
12	25-03	18-03	40	07-10	30-09
13	01-04	25-03	41	14-10	07-10
14	08-04	01-04	42	21-10	14-10
15	15-04	08-04	43	28-10	21-10
16	22-04	15-04	44	04-11	28-10
17	29-04	22-04	45	11-11	04-11
18	06-05	29-04	46	18-11	11-11
19	14-05	07-05	47	25-11	18-11
20	20-05	14-05	48	02-12	25-11
21	27-05	20-05	49	09-12	02-12
22	03-06	27-05	50	16-12	09-12
23	10-06	03-06	51	23-12	16-12
24	17-06	10-06			

Afwijkende sluitingsdata zijn vetgedrukt

TERMIJN VAN RESERVERING

Termijn reservering cover	:	Donderdag 15.00 uur, één week voor verspreiding
Termijn reservering binnenv.	:	vrijdag 12.00 uur; één week voor verspreiding

TERMIJN VAN INZENDING

Termijn inzending cover	:	Donderdag 17.00 uur, één week voor verspreiding
Termijn inzending binnenv.	:	vrijdag 12.00 uur; één week voor verspreiding

TERMIJN VAN ANNULERING

Termijn annulering	:	vrijdag 12.00 uur, één week voor verspreiding
--------------------	---	---