

ADVERTENTIEVOORWAARDEN

1. Gelding advertentievoorwaarden

- 1.1 Deze advertentievoorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen alsmede door VNU Media B.V. (VNU Media) gesloten overeenkomsten m.b.t. de plaatsing van advertenties, plusproposities en overige werkzaamheden en diensten die in dat kader door VNU Media worden uitgevoerd. Op bovengenoemde overeenkomsten, aanbiedingen en overige werkzaamheden en diensten zijn tevens de bepalingen en (aanlever-)condities als vermeld op de tariefkaarten en de brochures/plusproposities van toepassing. Opdrachtgever aanvaardt de toepasselijkheid van deze advertentievoorwaarden met uitsluiting van eventuele door hemzelf gehanteerde algemene voorwaarden.
- 1.2 Op bovengenoemde overeenkomsten en opdrachten zijn tevens van toepassing de geldende Leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie, gedeponeerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam, voor zover betreffende de bepalingen met betrekking tot de ontvangst, behandeling en bewaring van de in het kader van een opdracht geleverde films en materialen. In geval van strijdigheid tussen genoemde bepalingen van de Leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie en die van de onderhavige voorwaarden, prevaleren de laatstgenoemde.
VNU Media behoudt zich te allen tijde het recht voor om plaatsing van advertenties te weigeren, welke niet voldoen aan de bepalingen van de Nederlandse Code voor het Reclamewezen, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG), onverminderd gehoudenheid van de opdrachtgever jegens VNU Media om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen.
Afwijkingen van deze voorwaarden gelden uitsluitend indien schriftelijk door VNU Media voor akkoord bevestigd. Tevens is VNU Media te allen tijde gerechtigd om plaatsingen van advertenties respectievelijk plusproposities te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven advertenties of plusproposities alsmede in geval van redenen van principiële aard in verband met de uitgave van de kant van de uitgever.

2. Regelen advertentiewezen

Op de advertentieovereenkomsten zijn tevens van toepassing de Regelen voor het advertentiewezen (ROTA), gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel. In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van de onderhavige advertentievoorwaarden en de Regelen prevaleren de eerstgenoemde.

3. Opdrachtgever

Indien de opdrachtgever namens een adverteerder of andere vertegenwoordiger optreedt, staat de opdrachtgever in voor de nakoming van de bepalingen van de overeenkomst door deze adverteerder of andere vertegenwoordiger.

4. Totstandkoming overeenkomst

Overeenkomsten komen tot stand door bevestiging door VNU Media van mondelinge of schriftelijke opdrachten van opdrachtgever voor meerdere plaatsingen of doorplaatsing door VNU Media van losse advertenties, na mondelinge of schriftelijke opdracht (tevens e-mail) van de opdrachtgever voor meerdere plaatsingen eof door plaatsing door VNU media van losse advertenties, na mondelinge of schriftelijke opdracht van de opdrachtgever. De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door VNU Media niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen mededelingen die mondeling zijn gedaan of zijn overgebracht door middel van enig technisch middel zoals telefoon, fax, e-mail en soortgelijke transmissiemedia.

5. Soort advertentie

- 5.1 Er worden twee soorten advertenties onderscheiden, te weten:
 - Personeelsadvertenties: een op werving van personeel gerichte advertentie;
 - Productadvertenties: een niet op werving van personeel gerichte advertentie.
- 5.2 De advertenties zullen worden geplaatst in de overeengekomen titel(s).

6. Contracttermijn

- 6.1 Overeenkomsten voor meerdere plaatsingen worden aangegaan voor de duur van 12 maanden.
- 6.2 De contracttermijn vangt aan op de datum van plaatsing van de eerste op grond van de overeenkomst af te nemen advertentie, tenzij plaatsing van deze eerste advertentie niet binnen 3 maanden na totstandkoming van de overeenkomst plaatsvindt. In dat laatste geval vangt de contracttermijn aan op de datum waarop drie maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn verstreken.
- 6.3 Na afloop van de overeenkomst blijven de bepalingen van de onderhavige Voorwaarden welke naar hun aard daartoe in aanmerking komen onverminderd tussen partijen van kracht.

7. Advertentieruimte en tarieven

- 7.1 Voor personeels- en productadvertenties gelden afzonderlijke tarieven: overeenkomsten voor meerdere plaatsingen kunnen slechts worden aangegaan voor advertenties van dezelfde soort.
- 7.2 Overeenkomsten voor meerdere plaatsingen van een zelfde soort advertentie worden aangegaan voor het in de opdrachtbevestiging genoemde aantal pagina's c.q. paginadelen of voor een bepaald aantal kolommen/mm's, hierna te noemen "de advertentieruimte".
- 7.3 Op iedere overeenkomst en de daarin overeengekomen advertentieruimte zijn van toepassing de tarieven die door VNU Media op het moment van totstandkoming van de overeenkomst worden gehanteerd met betrekking tot deze advertentieruimte volgens de toepasselijke staffel.
- 7.4 Overeenkomsten voor losse plaatsingen worden aangegaan voor de geplaatste advertentieruimte.
- 7.5 VNU Media behoudt zich het recht voor de advertentietarieven te herzien. Indien een dergelijke prijsherziening ook geldt voor de reeds verstrekte, mondelinge of schriftelijke opdrachten voor zover deze nog niet geplaatst of bevestigd zijn, heeft de opdrachtgever het recht het restant zonder bijbetaling te annuleren.
- 7.6 De algemene gegevens betreffende de individuele titels, onder meer de technische gegevens als vermeld in de Standaard Tarief Documentatie, zijn onder voorbehoud van wijzigingen.

- 7.7 Indien op de tariefkaart een garantieoplage vermeld is, dan geldt die garantie voor het aangegeven jaar m.b.t. de betaalde oplage (HOI-rapportage, categorie A). Indien uit de jaarrapportage blijkt, dat de betaalde jaaroplage lager is dan de garantieoplage, dan geldt een restitutiepercentage van 75% van het procentueel verschil tussen betaalde jaaroplage en garantieoplage.
- 7.8 VNU Media verleent 15% korting op het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekosten, indien plaatsing van de desbetreffende advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen, mits deze natuurlijke of rechtspersoon als zodanig is geregistreerd door de Commissie voor de Verlening van Registraties van de ROTA en wiens bemiddeling door VNU Media is aanvaard. De korting wordt door VNU Media met de desbetreffende natuurlijke of rechtspersoon verrekend bij de betaling en wel over het voor de geplaatste advertentie verschuldigde bedrag. De desbetreffende korting wordt niet verleend als deze natuurlijke of rechtspersoon naar het oordeel van VNU Media een of meer aan de registratie verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd.

8. Prijs per plaatsing/staffel

- 8.1 In geval dat de advertentieruimte is uitgedrukt in aantallen pagina's of paginadelen wordt de op plaatsing toepasselijke staffel bepaald door het geplaatste formaat. De toepasselijke staffel wordt berekend door de totaal overeengekomen advertentieruimte van een zelfde soort te delen door het geplaatste formaat.
- 8.2 In geval dat de advertentieruimte is uitgedrukt in kolommen/mm's wordt de staffel per plaatsing bepaald door het overeengekomen aantal kolommen/mm's.
- 8.3 Alleen de door VNU Media gehanteerde staffels zijn van toepassing. Afronding vindt steeds naar beneden plaats.

9. Meer advertentieruimte geplaatst dan overeengekomen

Indien de opdrachtgever meer advertentieruimte van een zelfde soort afneemt dan overeengekomen, zal de opdrachtgever voor de plaatsingen boven de overeengekomen advertentieruimte het tarief betalen dat door VNU Media op het moment van aangaan van de overeenkomst voor meerdere plaatsingen wordt gehanteerd voor de overeengekomen advertentieruimte.

10. Uitbreiding advertentieruimte

Indien de opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte van een zelfde soort wenst uit te breiden naar een hogere staffel, kan de opdrachtgever VNU Media schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. VNU Media zal alsdan uitbreiding bevestigen. Het tarief dat op de nieuwe staffel van toepassing is, is het door VNU Media op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief. Het tarief wordt van toepassing op plaatsingen vanaf de 16e dag van de kalendermaand indien de uitbreidingsovereenkomst tot stand is gekomen tussen de 1e en 16e van de maand en op plaatsingen vanaf de 1e van de volgende maand indien de uitbreiding in de 2e helft van de maand tot stand is gekomen.

11. Verlenging contracttermijn

Indien opdrachtgever de overeengekomen advertentieruimte van een zelfde soort niet heeft afgenomen/ zal afnemen binnen de contracttermijn kan de opdrachtgever VNU Media voor afloop van de contracttermijn schriftelijk verzoeken de contracttermijn met maximaal 2 maanden te verlengen. VNU Media zal alsdan desgevraagd de overeenkomst verlengen en het restant plaatsen tegen betaling door opdrachtgever van het tarief dat op het moment van plaatsing door VNU Media wordt gehanteerd voor de overeengekomen advertentieruimte van een zelfde soort.

12. Niet afnemen overeengekomen advertentieruimte

Indien de opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de opdrachtgever het recht op plaatsing, met behoud overigens van de verplichting om de resterende gecontracteerde advertentieruimte onmiddellijk te betalen.

13. Omzetting losse advertenties

Losse advertenties kunnen - indien de adverteerder zulks verlangt – worden begrepen in een later door deze overeen te komen advertentiecontract, met dien verstande dat in zodanig geval aan het advertentiecontract terugwerkende kracht wordt verleend over een periode van ten hoogste vier maanden voorafgaande aan de maand, waarin het

advertentiecontract werd aangegaan, dan wel tot de datum van plaatsing van de eerst losse advertentie, indien deze datum binnen de voormelde periode valt.

14. Voorkeurplaatsingen

Voorkeurplaatsingen van de opdrachtgever zullen nimmer worden beschouwd als voorwaarde voor de plaatsingsopdracht als zodanig. VNU Media zal zoveel mogelijk rekening houden met voorkeurswensen. In geval aan de voorkeurswens gevolg gegeven wordt, is de opdrachtgever een voorkeursoeslag verschuldigd zoals op het moment van opgeven van de voorkeur door VNU Media wordt gehanteerd.

15. Reservering

Indien in de overeenkomst geen plaatsingsgegevens zijn vermeld, zal opdrachtgever deze uiterlijk voor de reserveringsdeadline van de betreffende titels aan VNU Media doorgeven. Indien plaatsingsgegevens niet tijdig zijn doorgegeven, kan VNU Media niet instaan voor feitelijke plaatsing.

16. Aanleveren advertentiemateriaal

- 16.1 Opdrachtgever zorgt voor inlevering van het advertentiemateriaal tijdig voor de door VNU Media P gestelde deadline voor aanlevering van advertentiemateriaal, overeenkomstig de door VNU Media gestelde deadline voor aanlevering van advertentiemateriaal. Onder het begrip advertentiemateriaal vallen tevens plusproposities
- 16.2 Indien de opdrachtgever na opgave van plaatsingsgegevens het advertentiemateriaal niet tijdig aanlevert, is VNU Media gerechtigd het advertentiemateriaal niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, maar niettemin het tarief in rekening te brengen dat op grond van de plaatsingsovereenkomst verschuldigd is.
- 16.3 Indien niet drukgereed materiaal wordt aangeleverd, zal opdrachtgever de kosten van het drukgereed maken aan VNU Media vergoeden.
- 16.4 VNU Media streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van kleurafwijkingen. Voor advertentieplaatsingen waarvan het advertentiemateriaal na de uiterste inleverdatum aan VNU Media ter beschikking wordt gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproductie en/of kleurkwaliteit door VNU Media hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

16.5 VNU Media verzoekt opdrachtgever om uitsluitend drukgereed advertentiemateriaal aan te leveren in de vorm van digitale databestanden zoals beschreven in de per uitgave opgestelde NSTD-kaart.

17. Betaling

17.1 Opdrachtgever is gehouden facturen binnen 30 dagen na datum van de factuur te betalen, althans binnen 45 dagen na plaatsing, welke van deze twee data het eerste is, zonder zich op enige korting, verrekening of opschorting te beroepen. Bij niet tijdige betaling is de opdrachtgever in verzuim zonder dat ingebrekestelling door VNU Media is vereist.

17.2 VNU Media is gerechtigd, in afwijking van het in het vorige lid bepaalde, vooruitbetaling van plaatsingsvergoedingen te vragen of garanties ten aanzien van betalingen, indien daar naar het oordeel van VNU Media aanleiding toe bestaat of alsnog ontstaat.

17.3 Voor elke maand of een gedeelte daarvan, waarmee de in artikel 17.1 genoemde uiterlijke datum van betaling wordt overschreden, is ede opdrachtgever een contractuele rente verschuldigd, bestaande uit een percentage van het desbetreffende te betalen en nog onbetaald gelaten bedrag. Dit percentage bedraagt éénwaalfde deel van 1,5 maal de som van de op de vaststellingsdatum geldende depositorente (plus het geldende opslagpercentage) van de Europese Centrale bank, vermeerderd met een percentage van 3, zulks steeds met een minimum van € 13,50 per geheel of deels onbetaald gelaten factuur. De contractuele rente wordt door de ROTA vastgesteld en gepubliceerd en, indien de wijziging van de depositorente (plus het geldende opslagpercentage) daartoe aanleiding geeft, respectievelijk op 1 oktober en 1 april van elk kalenderjaar door de ROTA herzien en voor een periode van zes maanden, steeds ingaand op respectievelijk 1 januari en 1 juli daaropvolgend opnieuw vastgesteld en gepubliceerd. Daarnaast komen alle kosten die VNU Media redelijkerwijs moet maken in verband met aan de opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in nakoming van diens verplichtingen jegens VNU Media voor rekening van opdrachtgever. Daaronder zijn begrepen kosten van interne administratieve handeling en alle kosten in verband met externe rechtsbijstand, welke minimaal 15% van het verschuldigde zullen bedragen met een minimum van € 115,00 per factuur.

17.4 De opdrachtgever die de nota uiterlijk op de tiende werkdag na de dagtekening van de desbetreffende nota heeft betaald, heeft recht op een extra korting bestaande uit een percentage van het verschuldigde bedrag. Dit percentage bedraagt een twaalfde deel van de som van de

op de dagtekening van de nota geldende depositorente van de Europese Centrale Bank (plus opslag) en 3%. De voor VNU Media geldende depositorente en opslag worden door de ROTA van tijd tot tijd vastgesteld.

18. Rechten van derden

De opdrachtgever is gehouden VNU Media, de uitgevers, alsmede voor hen werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schaden en interessen, welke voor VNU Media, de uitgevers of voor hen werkzame derden mochten ontstaan, als gevolg van vorderingen, welke andere dan de hierboven genoemde derden in verband met of terzake van de door de opdrachtgever aan VNU Media verstrekte opdracht of uitvoering daarvan tegen VNU Media, de uitgevers of de voor hen werkzame derden mochten instellen. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden ondermeer voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen dat van de Nederlandsche Bank N.V. en de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.

19. Tussentijdse beëindiging

19.1 Tussentijdse beëindiging door een van de partijen met onmiddellijke ingang is mogelijk zonder dat enige schadevergoeding verschuldigd is door de beëindigde partij middels aangetekende brief aan de wederpartij in geval van een tekortkoming door de wederpartij in de nakoming van enige verplichting uit de overeenkomst, na vergeefse sommatie aan de wederpartij middels aangetekende brief om de overeenkomst alsnog na te komen binnen een bij die sommatie gestelde redelijke termijn, alsmede in geval van faillissement van de wederpartij of (aanvraag van) surséance van betaling van de wederpartij.

19.2 Tussentijdse beëindiging door VNU Media van de overeenkomst zonder dat enige schadevergoeding verschuldigd is, is mogelijk met onmiddellijke ingang bij brief aan opdrachtgever in geval van stopzetting van publicatie van de titel waarop de overeenkomst betrekking heeft.

19.3 Ingeval van annulering door opdrachtgever van enige opdracht of reservering na het verstrijken van de annuleringstermijn is VNU Media gerechtigd om aan opdrachtgever de plaatsingskosten in rekening te brengen. Ter zake zijn de annuleringstermijnen van toepassing als vermeld op de voor desbetreffende titel geldende tariefkaart.

20. Overmacht of onvoorziene omstandigheden

In geval VNU Media door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij productie van tijdschriften is verhinderd de opdrachten uit te voeren, heeft VNU Media het recht om de uitvoering van de opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering, dan wel de overeenkomst voor zover betrekking hebbende op de uitvoering van de desbetreffende advertentie te annuleren, zonder tot enige schadevergoeding jegens opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is VNU Media verplicht de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

21. Aansprakelijkheid en klachten

- 21.1 VNU Media is terzake van een tekortkoming in de nakoming van zijn verplichtingen slechts dan aansprakelijk indien VNU Media een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten.
- 21.2 In geval van geheel of gedeeltelijk onleesbare of onjuiste of onvolledige afdruk van de advertenties, heeft opdrachtgever aanspraak op herplaatsing c.q. vermindering van de prijs, voorzover de advertentie redelijkerwijs geacht kan worden niet aan zijn doel te beantwoorden.
- 21.3 De aansprakelijkheid van VNU Media terzake van enige dienstverlening of plaatsing van materiaal is in ieder geval beperkt tot de directe schade en tot een bedrag van de aan VNU Media verschuldigde vergoeding voor de betreffende dienstverlening of plaatsing van materiaal respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de overeenkomst. VNU Media is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid dan hiervoor vermeld is hierbij uitgesloten.
- 21.4 Onverminderd het bovenstaande kan VNU Media geen aansprakelijkheid aanvaarden voor verlies of beschadiging van door de wederpartij dan wel derden ingevolge de gesloten overeenkomst aangeleverd materiaal, zij het van stoffelijke, visuele of andere aard, behoudens grove schuld of nalatigheid dan wel opzet van onze medewerkers.
- 21.5 Eventuele klachten ten aanzien van advertentieplaatsingen en/of Plusproposities over onder andere de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit en/of plaatsingspositie in een uitgave dienen binnen 30 dagen na verschijningsdatum van de uitgave schriftelijk aan VNU Media ter kennis te zijn gebracht. Voor advertentieplaatsingen waarvan het advertentiemateriaal na de uiterste inleverdatum aan VNU Media

ter beschikking zijn gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door VNU Media hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

22. Bevoegde rechter en jurisdictie

Alle eventuele geschillen die uit de met VNU Media gesloten overeenkomst voortvloeien zullen bij uitsluiting worden beslecht door de bevoegde rechter te Amsterdam, met dien verstande dat VNU Media gerechtigd is het geschil voor te leggen aan de volgens de wettelijke competentieregels bevoegde rechter. Op deze Advertentievoorwaarden en alle opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing.

23. Inwerkingtreding en depot

Deze Algemene Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 januari 2002. Per die datum vervallen de eerder gepubliceerde Algemene Voorwaarden. Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Amsterdam.

VNU Media B.V.
Ceylonpoort 5-25
2037 AA HAARLEM

PROTOCOL AANLEVERING DIGITAAL MATERIAAL

Algemeen:

VNU Media B.V. (VNU Media) stelt zich op het standpunt dat, indien volgens specificaties en planning wordt aangeleverd, VNU Media garant staat voor een juiste afdruk en positie in de uitgave waarvoor is gereserveerd. De verantwoordelijkheid voor een correcte paginaopbouw en tijdige aanlevering ligt bij de opdrachtgever. VNU Media kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor welke schade dan ook als gevolg van het verzenden, gebruik en te laat of niet ontvangen van geleverde databestanden.

Controle:

VNU Media voert een kostenloze controle van het digitale bestand uit. Deze controle omvat drie zaken.

Ten eerste wordt beoordeeld of het aangeleverde bestand een gecertificeerde PDF is.

Ten tweede wordt beoordeeld of het aangeleverde bestand is aangemaakt conform de door VNU Media gehanteerde specificaties voor Certified PDF (zie www.adverteren.vnumedia.nl: instructies per titel).

Ten derde wordt gecontroleerd of het aangeleverde bestand overeenkomt met de gegevens van de reservering.

Afstemming:

VNU Media vereist van haar adverteerders dat vooraf technische afstemming heeft plaats gevonden tussen toeleverancier van het advertentiemateriaal en drukkerij. De afstemming betreft de toetsing op verwerkbaarheid van de data en de afstemming van de proef op het oplage resultaat.

Indien adverteerder deze afstemming voorafgaand aan de aanlevering van het digitale bestand niet heeft kunnen verrichten, kan VNU Media niet verder aansprakelijk gesteld worden voor het eindresultaat.

Planning:

Advertenties die als Certified PDF worden aangeleverd (conform specificaties als vastgelegd in www.adverteren.vnumedia.nl: instructies per titel) kunnen worden aangeleverd conform het tijdstip zoals vermeld op de NSTD-kaart voor de betreffende titel.

Volledige aanlevering

Aangeleverde digitale advertentiebestanden dienen behalve conform de gestelde specificaties (als vastgelegd in www.adverteren.vnumedia.nl:instructies per titel) voorzien te zijn van:

1. Het unieke plaatsingsnummer zoals door VNU Media toegewezen
2. Indien een proefafdruk meegestuurd wordt met het advertentiemateriaal (d.i. een op het drukproces afgestemde kleurproef, kleurprint of zwart/wit afdruk), dient dit een afdruk te zijn van de laatste versie van het digitale bestand (dus niet van een later aangepast bestand)

Wijze van aanlevering

Aanlevering uitsluitend mogelijk middels www.advertentieupload.nl. Dit geschiedt door invoering van het u toegewezen unieke reserveringsnummer. Een eventueel bijgeleverde (kleur)proef dient eveneens voorzien te zijn van het reserveringsnummer.

Aansprakelijkheid

VNU Media is verantwoordelijk voor een correcte afdruk binnen de daarvoor geldende toleranties. Verborgen gebreken in het aangeleverde digitale bestand kunnen op detail afwijkingen veroorzaken in de uiteindelijke afdruk. VNU Media spant zich in middels een visuele controle deze afwijkingen zoveel mogelijk vroegtijdig te ondervangen maar kan niet aansprakelijk gesteld worden voor lichte afwijkingen hieromtrent, zoals het ontbrekende of gewijzigde teksten en/of beeldbestanden. Indien geen visueel voorbeeld is meegestuurd met het aangeleverde bestand, vervalt iedere aansprakelijkheid omtrent de correcte uitvoering. Garantie ten aanzien van een correcte kleurafdruk conform eventueel bijgeleverde kleurproef, is alleen mogelijk indien de kleurproef is gemaakt conform de daarvoor geldende specificaties en is afgestemd op het drukproces en ook werkelijk is gemaakt van het aangeleverde bestand. Bijgeleverde kleurproeven gelden als leidraad bij het afdrucken en worden benaderd voor zover de toleranties van het drukproces dit toestaan.

Digitale bestandsformaten

Door VNU Media gewenste voorgeschreven bestanden:
Certified PDF tijdschriften Nederland voor onze magazines.
Certified PDF dagbladen Nederland voor Intermediair en Computable.

Advertenties die niet als Certified PDF worden aangeleverd, worden niet geaccepteerd.